



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ENSEIGNEMENT AGRICOLE
**L'AVENTURE
DU VIVANT**
RÉVÈLE TON TALENT

Trouve ta
passion
et ton
orientation



Guide pratique


LE TOUR

Depuis 2019, la direction générale de l'enseignement et de la recherche porte *L'Aventure du vivant*, une campagne de communication et d'attractivité ambitieuse pour valoriser l'enseignement agricole et faire découvrir la diversité de ses formations et de ses métiers.

En 2025, la campagne se renouvelle avec une approche encore plus immersive et digitale et un nouveau slogan évocateur : « **Trouve ta passion et ton orientation** ». Le camion *L'Aventure du vivant* reprend la route pour offrir une expérience interactive et ludique, mêlant outils numériques, réalité virtuelle et rencontres avec des professionnels et des apprenants.

Une campagne nationale, un déploiement territorial



Votre rôle est essentiel pour faire vivre cette campagne dans les territoires. Ce guide a été conçu pour vous accompagner à chaque étape, et vous aider à faire de cette opération un véritable levier d'attractivité pour les formations du vivant dans votre région.

Objectifs

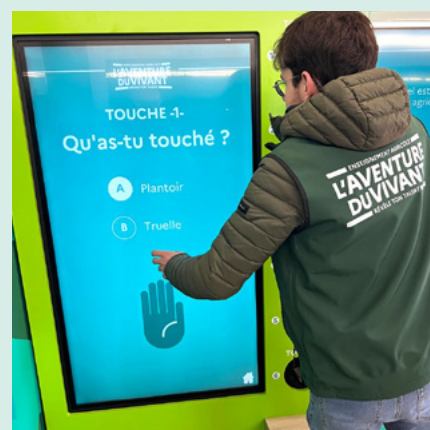
- Valoriser l'enseignement agricole.
- Faire connaître les formations et débouchés.
- Attirer de nouveaux profils dans les filières.
- Répondre aux besoins de renouvellement des générations.

Cibles

- Collégiens, lycéens (généraux, techno, pro).
- Jeunes en réorientation ou en décrochage.
- Parents, enseignants, conseillers d'orientation.
- Grand public, personnes en reconversion.

Des animations ludiques & interactives pour découvrir les formations et métiers du vivant

Les visiteurs, guidés par les 3 animateurs issus de l'enseignement agricole, vont découvrir les métiers du vivant et les formations de l'enseignement agricole à travers des ateliers ludo-éducatifs.



De haut en bas :

Totem digital présentant l'ensemble des formations et exemples de métiers associés, de la 4^e aux diplômes d'ingénieurs agronomes, vétérinaires et paysagistes.

Quiz interactifs.

Casques de réalité virtuelle pour explorer les métiers en 360°.

Maquette 3D d'une représentation d'établissements agricoles.

Simulateur d'engin agricole pour une immersion réaliste.

Machine sensorielle.

Retro-gaming.



Un espace extérieur attractif pour capter le grand public

Dans l'idée de construire un véritable village de l'enseignement agricole sur chaque étape et en collaboration avec vous, cet espace extérieur a vocation à être animé par :

- des ateliers proposés par les établissements agricoles ;
- la présence de professionnels de la région pour échanger avec les passants ;
- un mur digital multi-activités proposé par la DGER (option).



Un dispositif de communication national

À l'échelle nationale, un plan de communication d'envergure accompagne le dispositif : campagne digitale sur les réseaux sociaux, relais sur le site web laventureduvivant.fr, relations presse et valorisation des étapes en région afin de faire de chaque étape un succès.





À vous de jouer !

Votre implication est indispensable

Le succès de la tournée repose sur votre mobilisation. Pour garantir une forte visibilité et maximiser l'impact de chaque étape, plusieurs leviers sont à activer.

- **Renforcer les liens avec l'Éducation nationale** : en lien avec les rectorats, facilitez la venue de collégiens, notamment en organisant des étapes au sein de cités scolaires ou en partenariat avec des établissements de l'Éducation nationale.
- **Créer un véritable « village de l'enseignement agricole »** : mobilisez les établissements, les filières professionnelles, les partenaires de l'orientation, les professionnels du secteur (région, départements, etc.) et France travail, pour animer des espaces autour du camion et attirer les visiteurs.
- **Déployer une communication ciblée au niveau local** : amplifiez la visibilité des étapes grâce au relai des relations presse au niveau local, en lien avec les équipes presse (agence et MASA), et organisez des temps officiels (élus, presse, etc.).



Le déroulé conseillé d'une étape

Durée moyenne :
3 jours

JOURS 1 & 2

Scolaires
9h-16h

(accueil du public en simultané si possible)

Grand public
12h-13h & 16h30-18h

JOUR 3

Grand public
9h-18h

Sur foire ou salon : mode « grand public » continu.

Votre kit de communication

Un kit de communication clé en main est mis à votre disposition.

Des outils génériques pour bien préparer votre étape :

- 1 Dossier de presse diffusé par la DGER à l'occasion de la rentrée scolaire.
- 2 Portrait de l'enseignement agricole.
- 3 Plaquette de présentation de la DGER.
- 4 Fiche technique du camion pour préparer son arrivée.
- 5 Communiqué de presse d'annonce du lancement de la tournée à relayer à vos réseaux.
- 6 Planning réservation scolaire.



**Des outils personnalisables
avec les dates
de vos événements :**

- ❶ Affiche à diffuser dans les établissements de l'Éducation nationale et auprès des acteurs locaux.
- ❷ Flyer à diffuser dans les établissements de l'Éducation nationale et auprès des acteurs locaux.
- ❸ Modèles de post pour les réseaux sociaux.
- ❹ Bannière web à intégrer sur les sites.



Téléchargez [ici](#) votre kit de communication !



Le bon timing

- **J -1 mois ½** Lancement de la communication.
- **J -15 jours** Relances et mobilisation.



Et en 2026 ?

D'ores et déjà, afin d'organiser la tournée 2026, nous vous invitons à proposer les étapes pertinentes dans vos territoires en renseignant le [formulaire suivant](#).



Contacts utiles

Pour les questions sur la campagne

Équipe communication DGER

Tél. : 01 49 55 42 70

bcom.dat.dger@agriculture.gouv.fr

Logistique autour de l'événement

Thierry Bérard

Tél. : 06 10 61 40 51

tberard@alegria-activity.com

Relations presse

Agence Shanez Richert

Tél. : 06 10 61 40 51

shanez@agence-atik.com

Service de presse du ministère

Tél : 01 49 55 60 11

ministere.presse@agriculture.gouv.fr

SUIVEZ-NOUS

agriculture.gouv.fr

